

© Разработано
в брендинговом агентстве
КОПABRANД в 2020 году



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3	Фирменный бланк.....	23
Платформа бренда.....	4	Фирменная папка.....	24
Логотип.....	6	Фирменный конверт.....	25
Построение логотипа.....	7	Презентация РРТХ.....	26
Охранное поле логотипа.....	8	Шаблон электронного письма.....	27
Недопустимые варианты использования логотипа.....	9	Грамота и сертификат.....	29
Инвертное использование логотипа.....	10	Диплом и свидетельство.....	30
Фирменные цвета.....	11	Пропуск и бейдж.....	31
Фирменные шрифты.....	12	Фирменный флаг.....	32
Комбинация стилевых элементов.....	13	Плакат.....	34
Фотостиль.....	14-15	Рекламный щит 3х6.....	35
Эмблемы направлений.....	16	Лифлет.....	36
Инфографика.....	17	Кружки и ручки.....	38
Модульная сетка.....	18	Кепка и футболка.....	39
Слоган и девиз.....	19	Оформление социальных сетей.....	41
Визитка.....	22	Оформление сайта.....	42

ПРЕДИСЛОВИЕ

Бренд является эффективным инструментом современной экономики для создания положительного имиджа лидера не зависимо от сферы его деятельности.

Руководство по использованию фирменного стиля колледжа «Сфера» составлено с целью привести к единой системе все визуальные элементы бренда, создать узнаваемый образ и укрепить положение на рынке. Каждый раздел руководства содержит правила и рекомендации по использованию тех или иных элементов фирменного стиля. При возникновении потребности в создании материалов неописанных в руководстве, следует придерживаться общих принципов, выработанных в рамках фирменного стиля.

Любые работы должны выполняться в строгом соответствии с данным руководством и прилагаемой электронной версией. Все элементы фирменного стиля должны использоваться только так, как указано в руководстве. Не следует пытаться самостоятельно изменять и дополнять их.

Важно тщательно выбирать подрядчиков, которые будут работать с рекламными материалами организации. Необходимо постоянно контролировать качество всех работ и не допускать пренебрежения исполнителей к изложенным рекомендациям. Четкое следование изложенным правилам позволит сделать фирменный стиль колледжа «Сфера» узнаваемым.

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера» — это инновационная площадка, которая дает возможность получить востребованную профессию в сфере обслуживания жизненных потребностей человека и формирует навыки для успешной социальной реализации выпускников.

СУТЬ БРЕНДА

Обучаем профессиям, которые позволяют уверенно смотреть в будущее и дают возможность реализоваться в жизни.

ЦЕННОСТИ

Ориентир на личность. Мы верим, что только индивидуальный подход к каждому способен раскрыть потенциал личности.

Работа для людей – это призвание. Мы верим, что выбор профессии по призванию помогает стать настоящим специалистом.

Ориентир на инновации. Мы верим, что понимание будущих изменений в быстроменяющемся мире дает возможность нашим выпускникам быть конкурентоспособными.

ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО

Войти в число ведущих образовательных организаций среднего профессионального звена в регионе и стать инновационной площадкой по подготовке профессионалов в сфере обслуживания жизненных потребностей человека.

МИССИЯ

Мы раскрываем потенциал будущих профессионалов с учетом уникальности каждого.

ХАРАКТЕР

Бренд как ГЕРОЙ

Чтобы доказать свою компетентность, необходимо помочь другим.

Участливый
Компетентный
Справедливый
Готовый прийти на помощь
Открытый к общению
Дружелюбный
Самоотверженный
Смелый
Честный

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

ЛОГОТИП

Логотип (фирменный блок) представляет собой композицию из знака, текстовой части и дескриптора — шрифтовой подписи, отражающей сферу деятельности.



↑↑ Основной вариант логотипа.
Вертикальная компоновка

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

↓↓ Основной вариант логотипа.
горизонтальный без использования градиента



↑↑ Основной вариант логотипа.
Горизонтальная компоновка

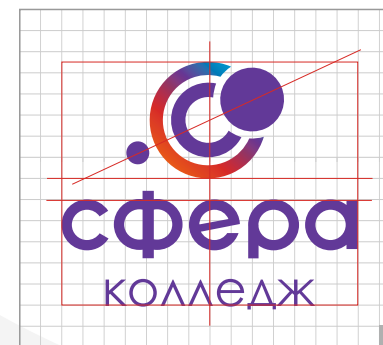
ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

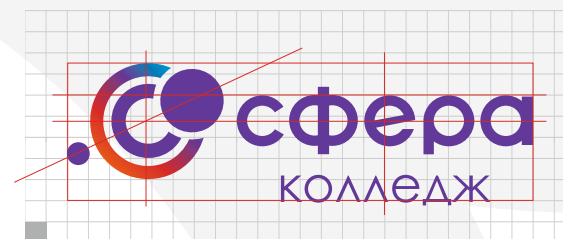
Построение логотипа основано на условной масштабной сетке, единица измерения которой равна 1х.

Построение вертикального варианта логотипа →

Построение шрифтовой части логотипа ↓



Построение горизонтального варианта логотипа ↓



Масштабирование логотипа ↓↓

По ширине 10 мм



По ширине 20 мм



По ширине 40 мм



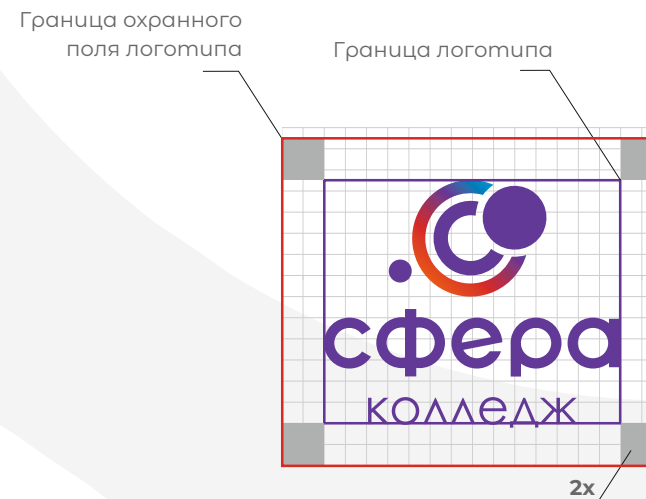
↑ Опциональный вариант логотипа для нанесения на узкие поверхности

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

Размер охранного поля вокруг логотипа равен 2x по высоте и ширине. 2x — соответствует масштабной сетке, использованной при построении логотипа.

Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа.



НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

Единообразное использование логотипа необходимо для устойчивого восприятия бренда.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:



↑↑ Использование с другими объектами без учета охранного поля логотипа



↑↑ Изменение горизонтальных, вертикальных пропорций



↑↑ Нерегламентированное размещение логотипа на фоне



↑↑ Изменение компоновки элементов логотипа



↑↑ Нерегламентированные цветовые решения логотипа



↑↑ Применение различных эффектов

ИНВЕРСИЯ И МОНОХРОМНОСТЬ ЛОГОТИПА

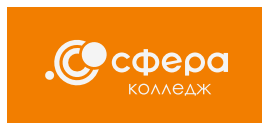
ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

Допустимые монохромные варианты логотипа и инверсия на цветных и градиентном фонах

↕ Логотип в один цвет



Инверсия логотипа на цветных фонах ↕



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

Основные, дополнительные фирменные цвета и градиент

Фирменная идентичность предполагает использование четырех основных цветов: синий, фиолетовый, красный, оранжевый. Два дополнительных цвета: черный, серый. Сложная градиентная растяжка из четырех основных цветов.

Под дополнительными понимаются цвета, которые сочетаются с фирменными цветами и служат для расширения визуальной выразительности.

Дополнительные цвета ↓↓



CMYK: 5; 5; 5; 100
RGB: 41; 41; 40



CMYK: 0; 0; 0; 50
RGB: 157; 158; 158

↓↓ Основные цвета



CMYK: 0; 60; 100; 0
RGB: 0; 153; 255



CMYK: 0; 100; 90; 0
RGB: 228; 29; 45



CMYK: 80; 90; 10; 0
RGB: 93; 62; 134



CMYK: 100; 20; 0; 0
RGB: 0; 141; 210

CMYK: 100; 20; 0; 0
RGB: 0; 141; 210

CMYK: 0; 100; 90; 0
RGB: 228; 29; 45



CMYK: 80; 90; 10; 0
RGB: 93; 62; 134

CMYK: 0; 60; 100; 0
RGB: 0; 153; 255

Основным фирменным шрифтом является гарнитура «Montserrat Alternates/**Bold**».

Гарнитура «**MADE Waffle Soft**» используется для написания слоганов, больших заголовков и сообщений.

Шрифт для набора основного текста и заголовков в случаях, когда нет возможности использовать фирменные шрифты



Arial

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789«»



Шрифт для набора заголовков и слоганов, подзаголовков и выделения важных слов или сочетаний

MADE Waffle Soft

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789«»



Шрифт для набора основного текста

Montserrat Alternates Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789«»

Montserrat Alternates Bold

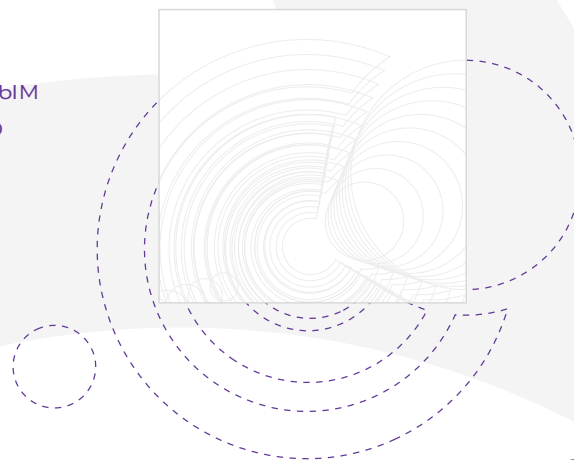
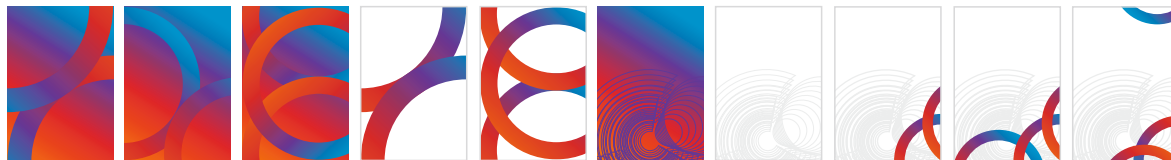
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789«»

Стилевые элементы служат для придания узнаваемости различным носителям фирменного стиля.

Стилевой элемент «паутина».

Строится на основе компоновки контуров знака и произвольного применения инструмента «Blend» смешивание

Примеры использования фирменных элементов



Стилевой элемент «сферы».

Строится на основе произвольной компоновки градиентных сфер на белом и градиентном фоне





Фотостиль, Общие правила создания и выбора изображений

Фотостиль должен визуально подкреплять девиз «В сфере твоих интересов».

При выборе или создании фотоизображений надо иметь в виду, что образ колледжа «Сфера» — образ инновационной площадки, которая дает возможность получить востребованную профессию.

Люди на фотографиях – это в основном представители ядра ЦА: студенты и их родители. Сюжеты отображают повседневную жизнь людей. Ситуации на фотографиях — это картинки из жизни, люди на учебе или на работе, в кругу семьи и друзей.

Наиболее важными характеристиками всех фотоизображений является достаточно простая композиция с ярковыраженным атмосферно-эмоциональным акцентом и характерной цветовой гаммой. Эти принципы обеспечивают оптимальное сочетание изображений друг с другом



Фотостиль, Люди и ситуации, Колористика и освещение, композиция и перспектива

Цветовая гамма является специфичной характеристикой фотостиля бренда колледжа «Сфера». Ее особенностью является сочетание холодных оттенков в синней и фиолетовой гамме с теплыми оттенками в оранжево-красном цвете. Достичь этого эффекта можно в процессе съемки с использованием более теплого температурного режима, выбора освещения и при натурной съемке времени суток, либо при помощи цветокоррекции в графическом редакторе.

Каждый сюжет включает в себя основные цвета бренда «Сфера». Освещение и самые активные части фотоизображения решены именно в этих цветах. Наиболее эффективным способом «внедрения» основных цветов является одежда людей, аксессуары, части природного ландшафта. Освещение должно быть преимущественно тёплое, мягкое.

Для фотостиля колледжа «Сфера» очень важен выбор правильной композиции и перспективы, так как они помогают связать фотографии с графическим элементом фирменного стиля, а также друг с другом. Горизонтальные и вертикальные линии изображения (например, край окна) должны быть параллельны соответствующему краю формата. Если композиция содержит диагональные оси, они должны быть ярко выраженными. Композиция может быть асимметричной. Необходимо наличие свободного пространства перед лицом человека (если он изображен в профиль). Если на изображении присутствуют один или два человека, смотрящих в одном направлении, расстояние перед лицом должно быть больше, чем за головой. При изображении нескольких людей необходимо, чтобы композиция была компактной.

ЭМБЛЕМЫ НАПРАВЛЕНИЙ

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

Эмблемы направлений деятельности используются для маркировки направлений на рекламных материалах



СФЕРА
ПОЖАРНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ
И ЗАЩИТЫ В ЧС



СОЦИАЛЬНАЯ
СФЕРА



СФЕРА
ПОЖАРНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ
И ЗАЩИТЫ В ЧС



СОЦИАЛЬНАЯ
СФЕРА



СФЕРА
КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



СФЕРА
ШВЕЙНОГО
ПРОИЗВОДСТВА



СФЕРА
КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



СФЕРА
ШВЕЙНОГО
ПРОИЗВОДСТВА

Эмблемы возможно использовать в цветном, монохромном и инверсном вариантах



СФЕРА
ПОЖАРНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ
И ЗАЩИТЫ В ЧС



СОЦИАЛЬНАЯ
СФЕРА



СФЕРА
КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



СФЕРА
ШВЕЙНОГО
ПРОИЗВОДСТВА

Фирменные иконки выполнены в единой современной графике. Для более чёткого и быстрого понимания возможно шрифтовое усиление.

Иконки направлений ↙ ↘



**ВОСПИТАТЕЛЬ
В ДЕТСКОМ САДУ**



**СОЦИАЛЬНАЯ
РАБОТА**



**ГРАФИЧЕСКИЙ
ДИЗАЙН**



**ОРГАНИЗАЦИЯ
СУРДОКОММУНИКАЦИИ**



**ОПЕРАЦИОННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В ЛОГИСТИКЕ**



**МЕНЕДЖМЕНТ
В ПРОДАЖАХ**



**ЭКСПЕРТИЗА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ТОВАРОВ**



**ШВЕЯ
(КОРРЕКЦИОННЫЕ
ГРУППЫ)**



**КОНСТРУИРОВАНИЕ,
МОДЕЛИРОВАНИЕ
И ТЕХНОЛОГИЯ
ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ**



**ЗАЩИТА
В ЧЕРЕЗВЫЧАЙНЫХ
СИТУАЦИЯХ**



**ПОЖАРНАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ**



ТУАЛЕТ



НЕ МУСОРИТЬ



НЕ КУРИТЬ

Иконки информационные ↗ ↖

Указатели



МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

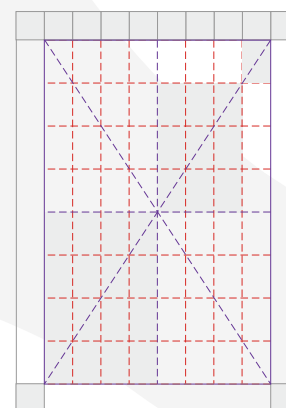
ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

При подготовке печатной и рекламной продукции следует использовать модульную сетку. Она необходима для унификации большого количества рекламных материалов и документации.

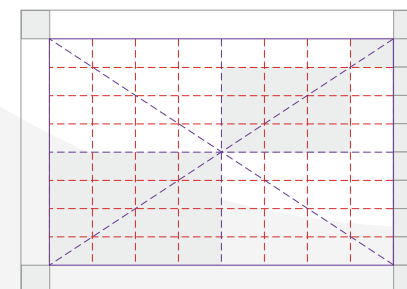
Модульная сетка состоит из прямоугольных сегментов расположенных в пропорции 8x8 в основных форматах от А5 до А0, и в прочих форматах. Отступы до композиционной сетки равны 1/10 от ширины меньшей стороны формата.

←
Тексты и графика не должны выходить за границы внутренних полей формата →

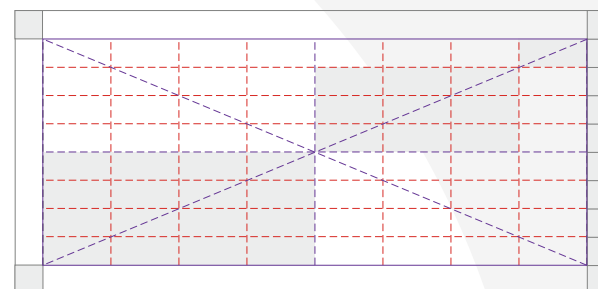
←
Пример размещения текстовых и графических элементов →



↙
↘
Принцип формирования композиционной модульной сетки для основных форматов: от А5 до А0



↙
↘
Принцип формирования композиционной модульной сетки для прочих форматов



Генеральный слоган и корпоративный девиз

Слоган — короткая запоминающаяся фраза, используемая в коммуникационных материалах.

Девиз — фраза, определяющая поведение и устремления организации.

Слоган должен транслировать основные идеи платформы бренда колледжа «Сфера».

Бренд колледжа «Сфера» использует в своих коммуникациях несколько видов слоганов, в зависимости от целей.

БРЕНД-ЛАЙН — ГЕНЕРАЛЬНЫЙ КОММУНИКАЦИОННЫЙ СЛОГАН

В СФЕРЕ ТВОИХ ИНТЕРЕСОВ

КОММУНИКАЦИОННЫЕ СЛОГАНЫ

КОЛЛЕДЖ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ

НА ВСТРЕЧУ К МЕЧТЕ



Используется в комбинации с логотипом и стилизованными элементами в рекламных материалах, наружной рекламе

Корпоративный девиз



ЗНАНИЯ ВОЗМОЖНОСТИ УСПЕХ

**ЗНАНИЯ
ВОЗМОЖНОСТИ
УСПЕХ**



Сфера
КОЛЛЕДЖ

К

СФЕРА
КОММЕРЦ-
ДЕЯТЕЛЬ

ЗНАНИЯ,
ВОЗМОЖНОСТИ,
УСПЕХ

Сфера
КОЛЛЕДЖ

ЗНАНИЯ,
ВОЗМОЖНОСТИ,
УСПЕХ

Сфера
КОЛЛЕДЖ

Сфера
КОЛЛЕДЖ

Сфера
КОЛЛЕДЖ

Сфера
КОЛЛЕДЖ

В СФЕРЕ ТВОИХ
ИНТЕРЕСОВ!

Сфера
КОЛЛЕДЖ

В сфере твоих
интересов!

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ВИЗИТКА

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

На именной визитке размещается личная информация. Обратную сторону можно задействовать для размещения информации рекламного характера.
Размер: 90X50 мм
Бумага: матовая белая, 300 г/м², либо белый дизайнерский картон

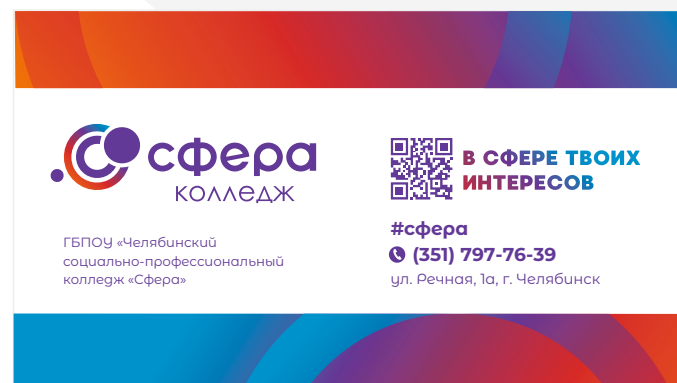


Исходные файлы и оригинал-макеты находятся на прилагаемом электронном носителе.

Визитка именная вариант



Визитка имиджевая



ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Бланки для документооборота и печати рекламной и прочей информации. Факс-бланк используется при ограниченных возможностях печати и передачи факсовых сообщений.

Размер: А4, 210x297 мм

Бумага: матовая белая, 80-120 г/м2

Печать: односторонняя, 4+0

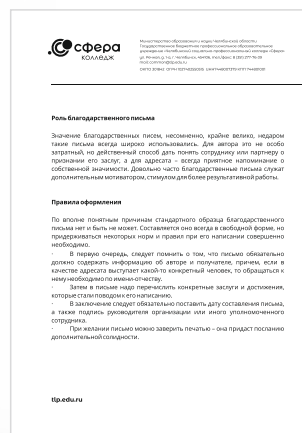
Предусмотрен вариант бланка в формате MS Word, для печати документов на офисном принтере



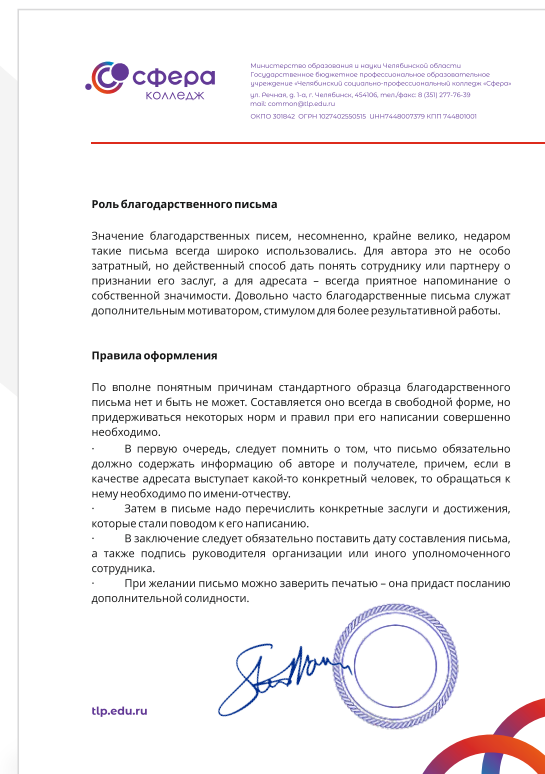
Исходные файлы и оригинал-макеты находятся на прилагаемом электронном носителе.



Фирменный бланк ч/б



Фирменный бланк цветной



ФИРМЕННАЯ ПАПКА

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Папка для документооборота и распространения рекламной и прочей информации. Обратную и внутреннюю сторону можно задействовать для размещения информации рекламного характера.

Размер: форма штампа под лист А4

Бумага: матовая белая, 230-300 г/м²,
либо белый дизайнерский картон

Печать: двусторонняя, 4+0



Исходные файлы и оригинал-макеты находятся на прилагаемом электронном носителе.



← Папка с белым фоном



↑ Папка с градиентным фоном

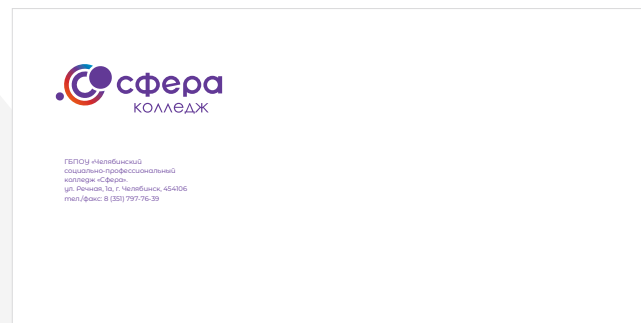
КОНВЕРТЫ

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

На конверте размещается логотип и адресный блок.
Для визуального разнообразия можно использовать фирменный графический элемент.
Предлагаемый дизайн транслируется на все стандартные типы конвертов.
Бумага: матовая белая не менее 150 г/м²

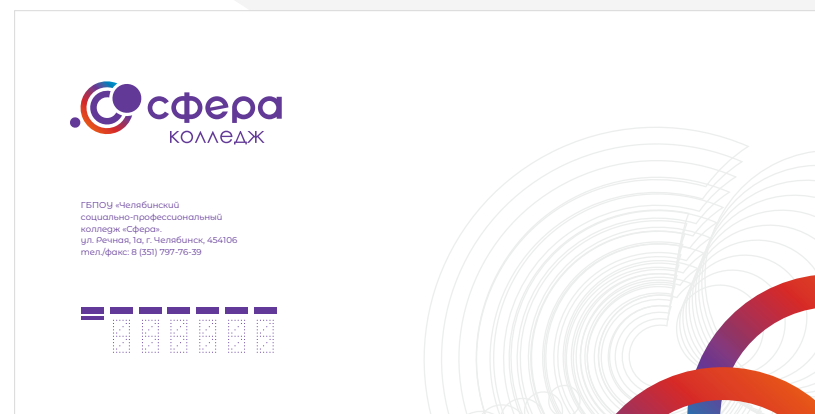
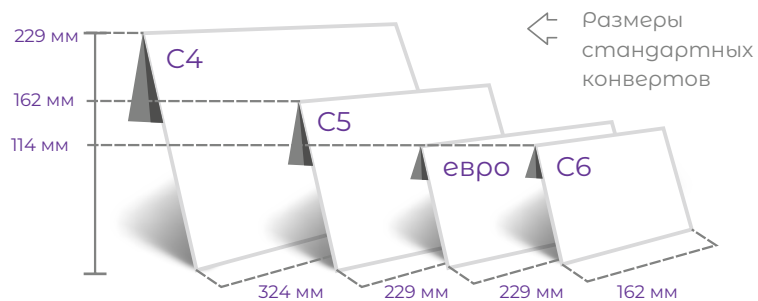


Исходные файлы и оригинал-макеты находятся на прилагаемом электронном носителе.



↑ Конверт без фирменного графического элемента

↓ Конверт с фирменным графическим элементом



Построение сетки:
Отступ со всех сторон: 1/12 высоты слайда.
Вёрстка в 4 колонки.
Горизонтальная сетка помогает построить правильную структуру страницы, привязать фотографии или иллюстрации к тексту, но не является типографической сеткой.



Исходные файлы и оригинал-макеты находятся на прилагаемом электронном носителе.



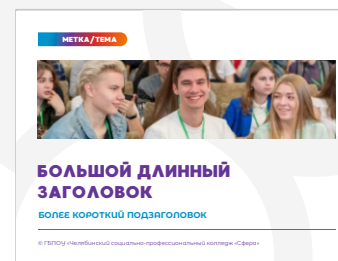
Пример вёрстки на основе композиционной модульной сетки →



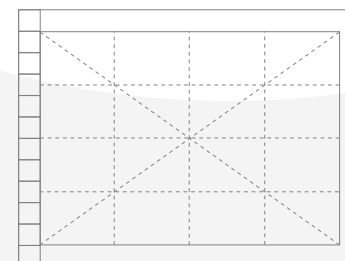
Обложка



Разделитель

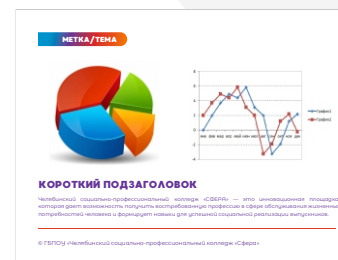
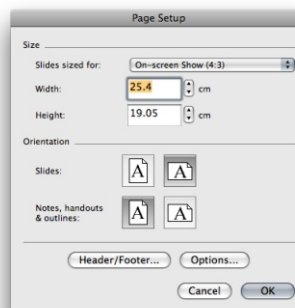


Изображение и текст

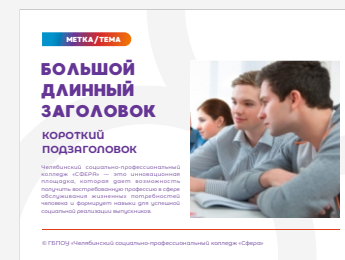


Модульная сетка

Программа:
Microsoft PowerPoint
Формат слайдов:
4:3 (25.4 x 19.05 см)



Инфографика и текст



Изображение и текст

ШАБЛОН ЭЛЕКТРОННОГО ПИСЬМА

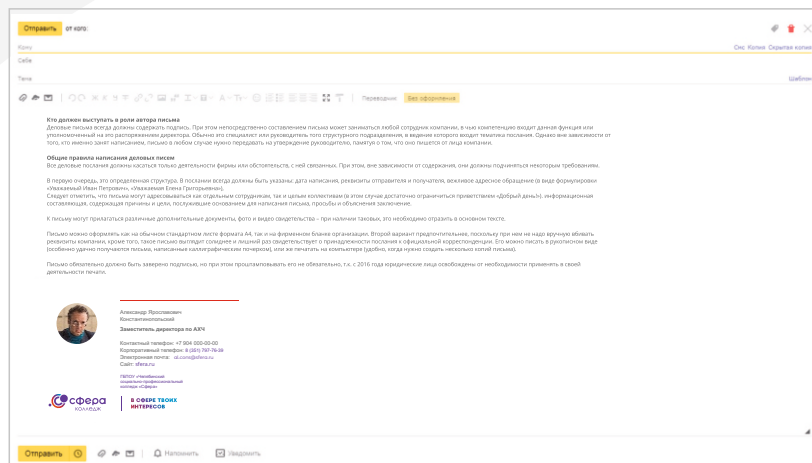
ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Электронная подпись добавляется в конце письма сотрудника колледжа «Сфера». Электронную подпись условно можно разделить на четыре составляющие:


- 1) красная линия, которая отделяет информационную часть письма от электронной подписи;
- 2) ФИО и должность сотрудника (отправителя);
- 3) Адресный блок и адрес сайта;
- 4) Логотип «Сфера» и корпоративный девиз.



Исходные файлы и оригинал-макеты находятся на прилагаемом электронном носителе.




↓ ↓ Подпись к электронному письму с использованием фотографии



**Александр Ярославович
Константинопольский**
Заместитель директора по АХЧ

Контактный телефон: +7 904 000-00-00
Корпоративный телефон: 8 (351) 797-76-39
Электронная почта: al.cons@sfera.ru
Сайт: sfera.ru



ГБПОУ «Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера»



↓ ↓ Подпись к электронному письму без использования фотографии

**Александр Ярославович
Константинопольский**
Заместитель директора по АХЧ

Контактный телефон: +7 904 000-00-00
Корпоративный телефон: 8 (351) 797-76-39
Электронная почта: al.cons@sfera.ru
Сайт: sfera.ru



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АТТРИБУТЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ

ГРАМОТА И СЕРТИФИКАТ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АТРИБУТЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Почётная грамота предназначена для награждения отличившихся сотрудников, студентов и партнеров. Сертификат выдается за успешное прохождение образовательных курсов.

Размер: под формат А4/А5

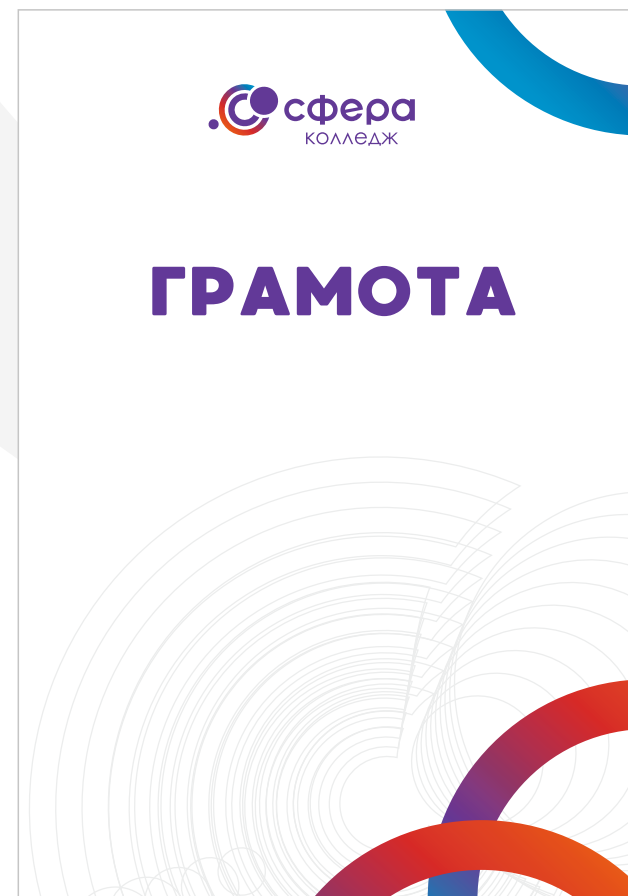
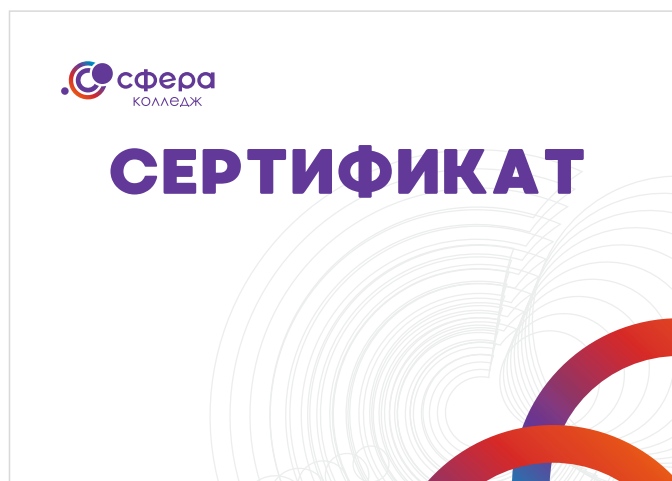
Бумага: матовая белая, 150-200 г/м²,

Печать: односторонняя, 4+0



Исходные файлы и оригинал-макеты находятся на прилагаемом электронном носителе.

↓ Сертификат



↑ Почетная грамота

ДИПЛОМ И СВИДЕТЕЛЬСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АТРИБУТЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Диплом предназначена для вручения сотрудникам, студентам и партнерам. Свидетельство подтверждает квалификацию.

Размер: под формат А4/А5

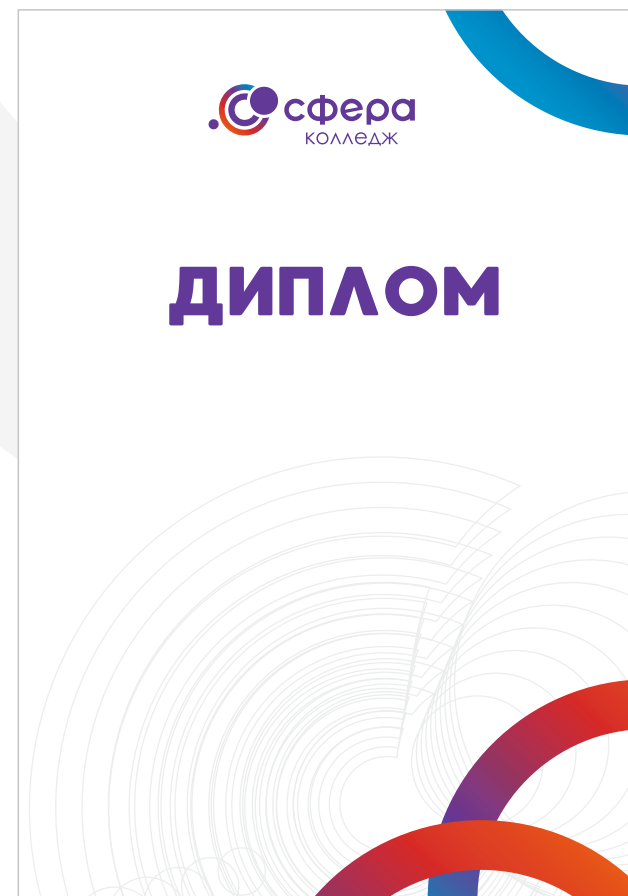
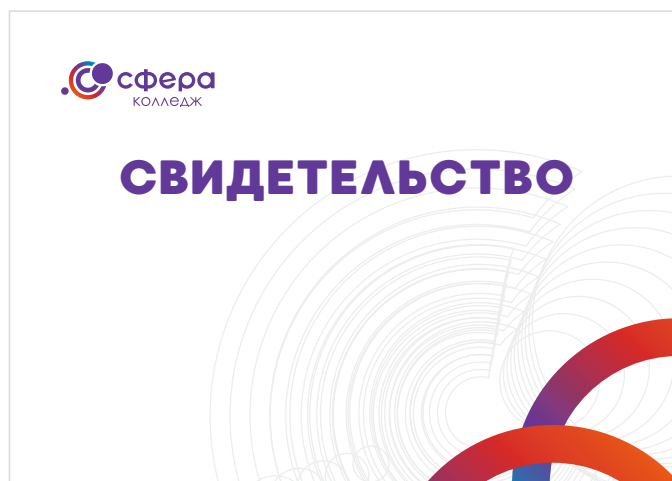
Бумага: матовая белая, 150-200 г/м²,

Печать: односторонняя, 4+0



Исходные файлы и оригинал-макеты находятся на прилагаемом электронном носителе.

↕ Свидетельство

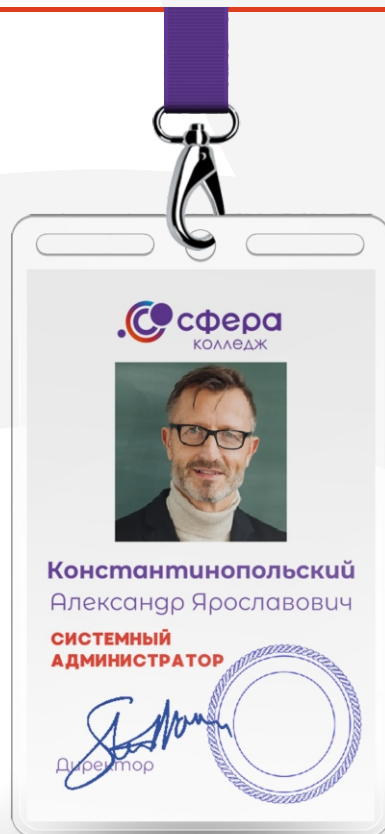


↑ Диплом

ПРОПУСК И БЕЙДЖ

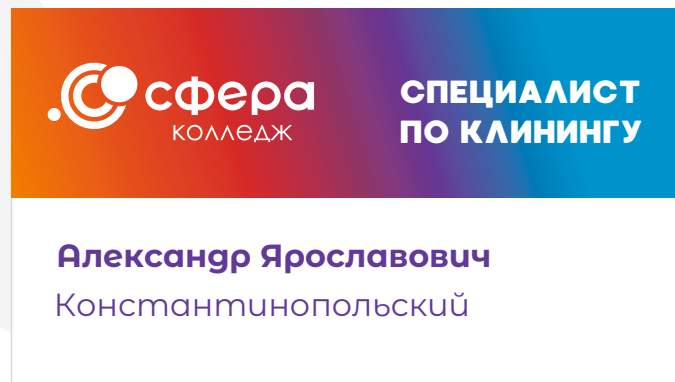


↑↑ Пропуск сотрудника со штрих-кодом



↑↑ Пропуск сотрудника с печатью и подписью директора

↓↓ Бейдж сотрудника



📄 Исходные файлы и оригинал-макеты находятся на прилагаемом электронном носителе.

Бейдж является неотъемлемой частью формы сотрудников, задействованных в обеспечении работы колледжа. Пропуск, необходим сотрудникам для прохода на свое рабочее место.

Размер: 50x90 мм.

Бумага: матовая белая, 230-300 г/м².

Печать: односторонняя, 4+0.

Материал пропуска: ПВХ.

ФИРМЕННЫЙ ФЛАГ



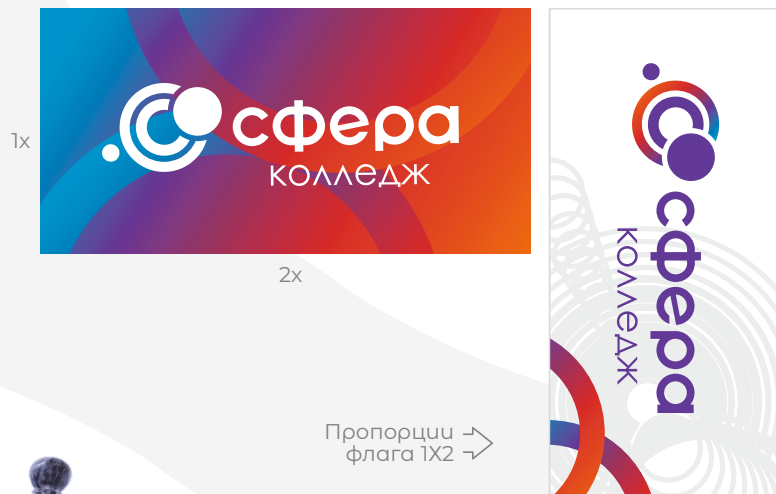
Исходные файлы и оригинал-макеты находятся на прилагаемом электронном носителе.

Флаги размещаются на отдельностоящих флагштоках на территории колледжа либо на переносных древках.

Флаговая группа состоит из двух или четырех флагов.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АТРИБУТЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ



РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

ПЛАКАТ

РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

Плакаты применяются для размещения рекламно-информационного контента и сопровождения рекламных кампаний. Вёрстка основывается на композиционной сетке и возможна в вертикальном и горизонтальном форматах.

Размер: от А4 - А0 до сити-формата.

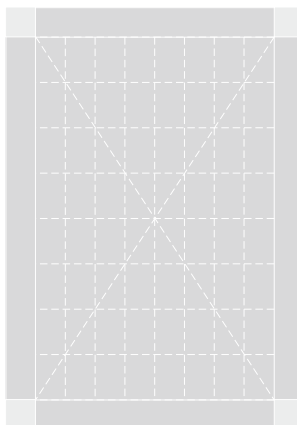
Материал: бумага для широкоформатной печати и самоклеющаяся пленка ПВХ.



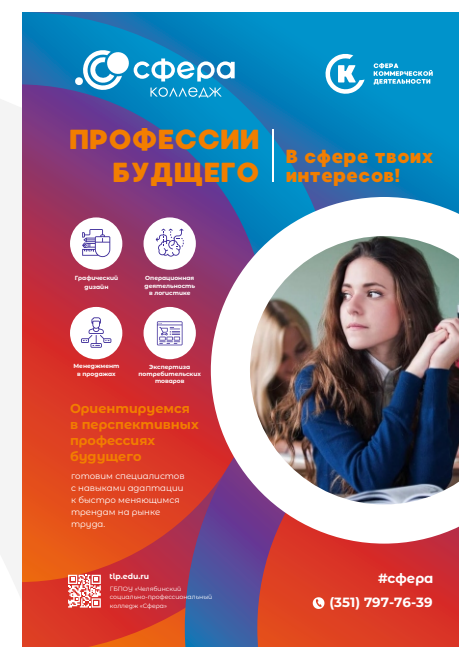
Исходные файлы и оригинал-макеты находятся на прилагаемом электронном носителе.



Композиционная модульная сетка



Примеры верстки



РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ 3x6

РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

На рекламном щите размещается рекламно-имиджевая информация для продвижения рекламных кампаний.

Возможно применение на мобильных передвижных конструкциях.

Размер: 3000x6000 мм.

Материал: баннерная ткань ПВХ.



Исходные файлы и оригинал-макеты находятся на прилагаемом электронном носителе.



Вариант вёрстки рекламного щита 6x3м

Пример вёрстки на основе композиционной модульной сетки



ЛИФЛЕТ

РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

Необходима для широкого распространения актуальной маркетинговой информации через различные офлайн каналы.

Размер: 210x99 мм.

Бумага: матовая белая, 230–300 г/м².

Печать: двухсторонняя, 4+4.

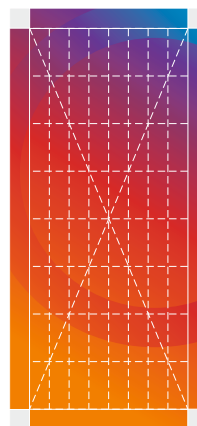


Исходные файлы и оригинал-макеты находятся на прилагаемом электронном носителе.

Модульная сетка состоит из прямоугольных сегментов, расположенных в пропорции 8x8 в основных форматах от А5 до А0 и в прочих форматах.

Отступы до композиционной сетки равны 1/10 от ширины меньшей стороны формата

Пример вёрстки на основе композиционной модульной сетки



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

КРУЖКИ И РУЧКИ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Фирменная символика может размещаться на разных сувенирных и промоносителях.

Приёмы размещения фирменной символики на кружках и ручках можно транслировать на прочие сувенирные и промоносители.

Ручка шариковая «Senator Point Metal» — пластик; металл.

Печать: УФ-печать, тампопечать.



Исходные файлы и оригинал-макеты находятся на прилагаемом электронном носителе.



Ручки предназначены для распространения среди корпоративных клиентов, партнёров и сотрудников



Варианты оформления сувенирных кружек

КЕПКА И ФУТБОЛКА

Фирменная символика может размещаться на разных сувенирных и промоносителях.

Приёмы размещения фирменной символики на кепке и футболке можно транслировать на прочие сувенирные и промоносители



Исходные файлы и оригинал-макеты находятся на прилагаемом электронном носителе.



Визуализация
сувенирной
продукции →



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



↑ Варианты цветовых и стилевых решений для сувенирных кепок и футболок

ОНЛАЙН НОСИТЕЛИ

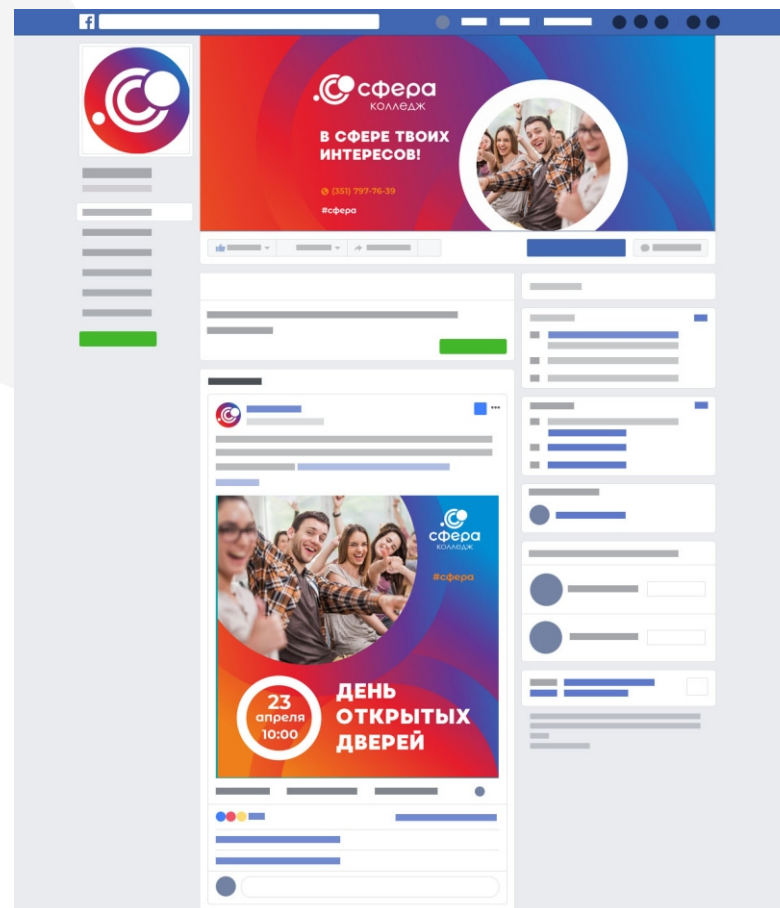
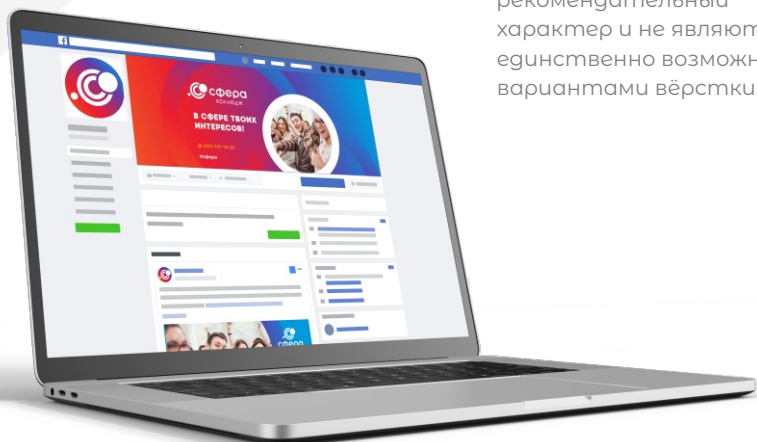
Все социальные сети оформляются по схожей схеме вёрстки: обложка страницы, аватар, брендированный баннер. Вся значимая информация в обложках концентрируется ближе к центру для соблюдения видимой области при просмотре на мобильных устройствах. В дизайне постов применяется принцип вёрстки как и в полиграфии.



Исходные файлы и оригинал-макеты находятся на прилагаемом электронном носителе.



Данные примеры носят рекомендательный характер и не являются единственно возможными вариантами вёрстки.



За основу оформления сайта взят фирменный градиентный фон, стиливые элементы и иконки в фирменном стиле.



Исходные файлы и оригинал-макеты находятся на прилагаемом электронном носителе.



Учебный портал



Расписание



Приемная комиссия



Режим для слабовидящих



Данные примеры носят рекомендательный характер и не являются единственно возможными вариантами верстки.



Министерство образования и науки Челябинской области.
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера»

**В СФЕРЕ ТВОИХ
ИНТЕРЕСОВ!**



Учебный портал



Расписание

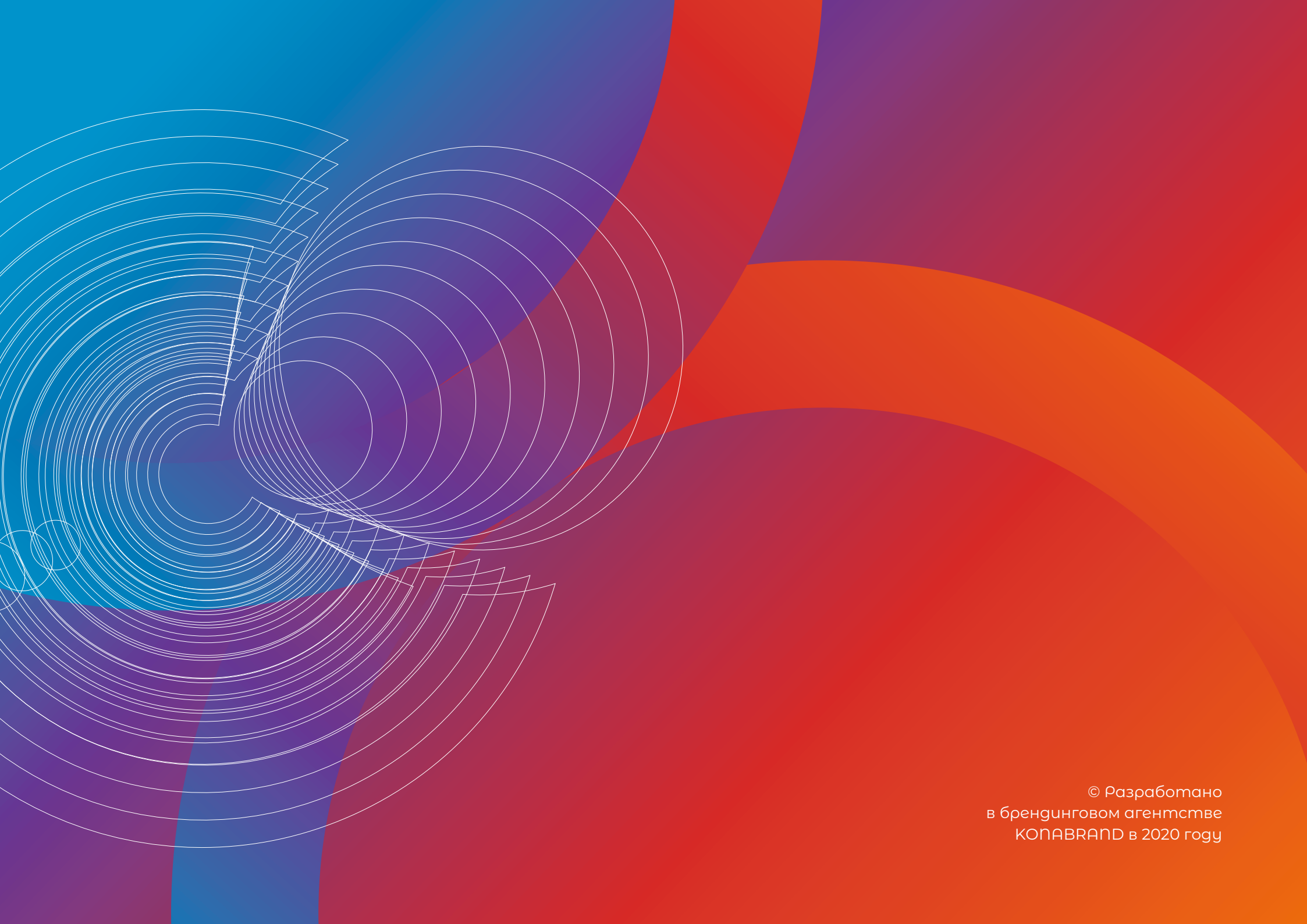


Приемная комиссия



Режим для слабовидящих

☎ (351) 277-76-33



© Разработано
в брендинговом агентстве
КОАБРАНД в 2020 году